

Présentation

Document destiné aux entreprises partenaires Suisse – Maroc



Notre ambition

Dans le cadre de sa stratégie de développement intitulée Vision 2027, le Festival est porteur d'une forte ambition :

- ⇒ Célébrer le Pays à l'honneur lors de la 41^e édition du Festival
- ⇒ Accueillir dignement ses hôtes
- ⇒ Associer des entreprises au développement du Festival

Contact

Stéphane Cusin, Responsable des partenariats | Entreprises & Fondations

+ 41 79 441 54 29 | + 41 26 347 42 11
stephane.cusin@fiff.ch
www.fiff.ch

Festival International du Film de Fribourg
Esplanade de l'Ancienne-Gare 3
1700 Fribourg

Le Festival

Événement culturel « phare », le Festival International du Film de Fribourg bénéficie d'un ancrage local fort et rayonne au niveau national et international.

Fondé en 1980, il a pour but de promouvoir l'échange et le dialogue entre toutes les cultures, par la projection de 100 films à chaque édition. De l'Asie à l'Amérique latine, en passant par l'Europe de l'Est et l'Afrique, il promeut la diversité des cinématographies. Situé au carrefour des langues, entre la Suisse romande et la Suisse alémanique, le Festival s'engage également pour le multilinguisme.

Le Festival met en valeur les courts et longs métrages, notamment des jeunes réalisatrices et de leurs consœurs plus confirmées, en particulier dans ses compétitions internationales. Pour les jeunes cinéastes, le Festival est un moteur, un tremplin, un pont entre les continents et les métiers de l'audiovisuel. Il est un pas vers des festivals internationaux tels que Venise, Berlin ou Cannes.

Pour les entreprises, le Festival est un partenaire ambitieux et porteur de valeurs. Il offre une expérience et un espace de réseautage remarquable. Avec plus de 1 000 relais locaux, nationaux et internationaux chaque année, l'impact médiatique du Festival donne à chaque marque l'opportunité de « briller », autour de valeurs fortes.

Principaux chiffres | Année 2026

2'500'000 francs de budget

Recettes propres (17%), contributions d'entreprises (22%), Loterie Romande & fondations (23%) et contributions publiques (38%)

1'400'000 vues sur Instagram

60'000 visiteuses et visiteurs (une progression de 100% en 15 ans)

12'000 jeunes en formation participent, à chaque édition, aux projections dédiées : offre cinématographique scolaire la plus plébiscitée en Suisse.

1 000 invité-es participent aux Cérémonies d'ouverture et de clôture.

250 membres du Staff engagé-es

100 films durant 10 jours, soit 300 projections publiques et scolaires

50 fournisseurs et prestataires

13 collaborateur·trices (équipe permanente / 8 ept.)

Pays à l'Honneur | Le Maroc

Le Festival dédie l'une de ses sections parallèles, Pays à l'honneur, à la production cinématographique d'un pays en pleine effervescence. Cette section permet également de réunir la communautés du pays à l'honneur vivant en Suisse. Le Festival est impressionné par le Maroc et sa nouvelle génération de cinéastes. Pour sa 41^e édition, en 2027, il souhaite associer des entreprises suisses et marocaines à cette célébration.



Déserts, Long-métrage de fiction, réalisé par Faouzi BENSALDI (Image d'illustration)

Le Festival propose aux entreprises partenaires de parrainer la présence du Maroc et l'accueil de ses invitées et de ses invités. Différentes contre-prestations attractives pour les entreprises sont proposées.

- ⇒ Invitations à la Cérémonie d'ouverture et de clôture
- ⇒ Entrées en faveur des collaborateur·trices, de la clientèle et des partenaires des entreprises
- ⇒ Visibilité de la marque sur les supports promotionnels et présence Online
- ⇒ Plateforme de réseautage avec des représentant·es politiques, économiques et culturels

Les contreprestations sont définies « sur-mesure » selon les attentes et les intérêts de chaque entreprise.



PARTENARIATS SUR MESURE

Partenaire du Festival | Une Opportunité pour accueillir et pour mettre en valeur ensemble la production cinématographique du Maroc

1. Parrainage de la section | Pays à l'honneur

La cinématographie du Maroc rayonne à l'international, grâce à une nouvelle générations impressionnante, aussi bien que par des signatures confirmées. Dix longs métrages et une série de courts métrages seront présentés au public.

L'équipe artistique du Festival est à pied d'œuvre pour sélectionner et constituer une programmation originale et de qualité, en collaboration avec les cinéastes du Maroc. Cette sélection figurera à l'enseigne de la section intitulée Pays à l'honneur.

Le Festival propose un parrainage de la section à ses entreprises partenaires.

Parrainage de la section

Longs métrages CHF 3 000,00 par film	CHF 30 000,00
Courts métrages CHF 2 000,00 par film	CHF 30 000,00

2. Parrainage de l'accueil des invités internationaux

Le Festival invite des personnalités du 7^{ème} art d'origine marocaine. Il souhaite recevoir dignement ses hôtes avec un accueil de qualité. Il contribue au frais de déplacement, d'hébergement et de restauration de ses invité-es.

Parrainage de l'accueil des invités

Parrainage d'un-e invité-e international-e	CHF 3 500,00
Parrainage de cinq invité-es internationaux	CHF 15 500,00

3. Soirée au Festival | Apéritifs et Projection

Le Festival propose à ses partenaires l'organisation d'une Soirée au Festival. Cette soirée, destinée aux collaborateur-trices, à la clientèle et aux partenaires des entreprises, offre l'opportunité de vivre une expérience cinématographique exclusive et gourmande, d'inspiration marocaine. L'événement est organisé autour d'un film et d'un apéritif dinatoire. Il favorise la découverte, la rencontre et la convivialité, dans une ambiance « After Work » et un espace exclusif.

Soirée au Festival

Accueil, projection & apéritif avant ou après le film	
Vin, champagne & soft, choix de huit bouchées 40 à 120 participant-es	
Prix par participant	CHF 120,00

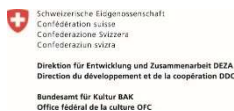
Remarques

- Pour les contreprestations assujetties, la TVA est facturée en sus au taux en vigueur.
- Les invitations aux cérémonies ainsi que les billets d'entrée ne sont pas soumis à la TVA.
- L'association du Festival International du Film de Fribourg est reconnue d'utilité public. Les dons sont fiscalement déductibles.
- Toute modification réservée.

GÉNÉRONS DE L'IMPACT

Aujourd'hui, ces partenaires font confiance au Festival

Partenaires institutionnels



Partenaire principal



Institutions donatrices



Partenaires associés



fielmann



la Mobilière

